

STOP PADĚLKŮM

Tato stránka vznikla jako návod pro kupující, jak ochránit sebe před nákupem padělků. Padělky jsou a budou celosvětový problém a i náš server se bude snažit zamezit prodeji padělku na našich stránkách.

Jelikož z fotografie a tvrzení prodávajícího nelze zajistit 100% originalitu, nabízíme vám zde základní informace pro omezení nákupu padělku. Jestliže i přes tyto upozornění narazíte na našich stránkách na padělek, informujte nás. Na těchto stránkách se zaměříme na známé značky, které se prodávají na internetu a které jsou často padělány.

Pro prodávající :

Zajistěte si u svých dodavatelů doklady prokazující pravost vámi nabízeného zboží. Na vyžádání pak pošlete ofoceně doklady mailem na mail našich pracovníků ověřujících tyto doklady. Není nutné na dokladu uvádět ceny. Doklady z pokladních tiskáren neprokazující konkrétní výrobek nebudou akceptovány ! Pokud na dokladě není uveden konkrétní výrobek, pak nám pošlete prohlášení vašeho dodavatele s prohlášením pravosti nabízeného zboží. Prohlášení musí obsahovat kompletní adresu, vč. telefonického kontaktu na odpovědnou osobu.

Pro kupující :

Jestliže pochybujete o pravosti výrobků, dotazte se prodávajícího na originalitu, případně si ověřte jeho nabídku s oficiálními stránkami jednotlivých výrobců. Hlavní důraz je kladen na "výhodnou" cenu výrobků, mnohdy velmi nízkou oproti originálním výrobkům. Seznam značek a kontaktní informace jsou uvedeny na této stránce. Jestliže jste zjistili prodejce padělků, informujte nás. Pomůžete nám ochránit i další nakupující.

Seznam jednotlivých zastoupení firem. Tento seznam bude postupně doplňován

ED HARDY

Příběh značky Ed Hardy začal již v roce 1911, kdy se díky tetování a vlastní receptuře kořeněného rumu proslavil námořník Sailor Jerry.

Ve své době byl považován za nejpřednějšího amerického umělce v oblasti tetování a mnozí ho dodnes pokládají za nejvýraznější postavu v umění tetování v USA.

Umělecky jeho styl vychází ze spojení uličnické pózy amerického námořníka s mysticismem dálného východu. V roce 1929 začal též studovat v Japonsku umění tetování a v roce 1933 otevřel své tetovací studio v Honolulu.

Sailor Jerry byl dobře znám jako zastánce profesionality a kvalitního řemesla a své umění dál předával talentovaným umělcům, z nichž největší, již žijící legenda je Ed Hardy a Mike Malone, kterým na sklonku života odkázal své designy. Norman Sailor Jerry zemřel roku 1973 a je pochován v Honolulu.

ED HARDY CZ
Karmelitská 22
118 00 Praha 1
www.edhardy.cz, www.donedhardy.com
tel. +420 774 100 698
e-mail: shop@edhardy.cz

Louis Vuitton

Tradice Louis Vuittona jde hodně zpátky do historie. Společnost byla založena roku 1854 výrobcem zavazadel Louis Vuittonem Mallatierem, který položil základy designu, kladením důrazu na mimořádně vysokou kvalitu a řemeslné umění v každém výrobku.

Uspokojovat přání a požadavky bohatých znamenalo někdy uspokojovat výstřední zakázky jako byl například toaletní kufřík z krokodýlí kůže a želvího krunýře pro známou operní pěvkyni. V posledních letech oprášila značka Louis Vuitton svou jemně zatuchlou image. Kabelky, stále vytvářené z exotických kůží jako aligátorů, ještěřů či pštrosů, byly aktualizovány do moderních verzí sportovního luxusu. Největší revoluční změnou bylo jmenování mladého amerického návrháře Marca Jacobse do funkce uměleckého ředitele a to v březnu roku 1997 a představení jeho linie praktického/denního oblečení.

Na co si dát pozor při nákupu této značky ? :

Nejzákladnějším znakem je číslo autenticity, které má KAŽDÁ originál kabelka. Toto číslo je vyraženo, a to buď na speciálním štítku, který je uvnitř kabelky všíty nebo je vyraženo přímo uvnitř kabelky.

Kabelka je, co se potisku týká, absolutně pravidlená, tzn. že pokud jeden znak končí vlevo v půlce znaménka L, vypadá na pravé straně stejně, to se týká i kostiček. Vnitřek originálu není NIKDY tvořen onou známou jemnou kůží, alias jelenicí. Většinou to bývá buď pevná látka, nebo něco jako semiš, NIKDY jelenice!

Pokud je prodáván skutečný originál, je prodejce schopen doložit doklad o zaplacení. I kdyby to byl dovoz bůhví odkud, pochybuji, že by si dotyčný nevzal paragon na kabelku za tolik peněz. Originály se prodávají POUZE v originál obchodu LV, kde Vám vystaví fakturu i na jméno.

Nejlevnější originál (je to maličká minikabelka) se prodává v LV butiku za zhruba 7000 Kč, kabelky typu Speedy či Papillon jsou v butiku kolem 14 000 Kč. Nevěřte proto inzerátům, kde jsou kabelky za 1000 - 2500,- Kč s nesmyslným odůvodněním "dovoz z Francie, Itálie, odkudkoliv", případně "kazový originál atd ...

Při nákupu přes internet by pro Vás měla být směrodatným faktorem v první řadě cena. **Kabelky Louis Vuitton** se prodávají v cenových relacích **od 15 000 Kč do 80 000 Kč** (starší plátěné koloce / nové kožené kolekce), samozřejmě nemluvíme o limitovaných edicích, ale o běžných kolekcích.

Když Vám obchodník na internetu nabídne **Louis Vuitton Monogram Multicolor** za 3 000 Kč, je více než jasné, že se jedná o padělek. Ani sebelepší zdroj nemůže obchodníkovi nabídnout kabelku s nákupní cenou do 5 000 Kč. Krajním případem mohou být kradené kabelky, ale to už je věcí morálky zda budete nosit věc, kterou někdo před tím ukradl.

Druhým orientačním bodem by měly být informace, které obchodník o kabelce poskytuje. Velmi častým jevem nap.ř. je, že se prodejci padělků chvástají tím, že jejich "originály" jsou kožené. Obzvláště u nejvíce padělaných modelů z kolekce **Monogram Canvas**, **Monogram Multicolor** či **Monogram Mini Lin** uvádějí, že se jedná o celokožené kabelky. Opak je pravdou. Ačkoliv taková **Tivoli PM** ze série **Monogram Canvas** stojí to co last minute dovolená, jedná se o kabelku vyrobenou z bavlněného plátna, které je pokryto velmi tenkou vrstvou PVC a potiskem motivů a monogramů **LV**. Prodejci originálů tohle dobře vědí, a proto by nikdy neuváděli, že jsou tyto modely celokožené. Z telecí kůže jsou pouze ručky kabelky a lemování.

Toto pravidlo samozřejmě neplatí pro kabelky z kolekce **Epi Leather** či **Nomade Leather**, které ve svém názvu již obsahují anglické slovo *leather*, které znamená kůže. Jsou tedy celokožené.

Posledním bodem by měl být celkový přístup prodejce. Nikdy nedůvěřujte prodejci, který k produktu nedoloží dostatečné množství kvalitních fotografií, a už vůbec nedůvěřujte těm, které používají promo fotky ze stránek www.louisvuitton.com či módních časopisů.

Jsem přesvědčen, že se najde i řada jiných rysů, které Vám pomohou odhalit padělek Luis Vuitton od originálu **Louis Vuitton** a jsem si jist, že pokud se zeptáte v prodejně **LV** v Pařížské ulici v Praze, tamní personál Vám poradí.

(informace převzaty ze stránky : <http://www.luxurymag.cz>)

Prodejna LV v České republice :

Pařížská 13

Praha , 11000

tel. +420 224 81 27 74

Replay

pochází z Itálie, konkrétně firma Fashion Box SpA. Zboží značky Replay se již několik let prodává našem trhu. Značka Replay se stala zároveň masovou i exkluzivní módou. Replay neprodává jen džíny, ale i trika, sukně, boty, modní doplňky a další.

REPLAY
Blue Box s.r.o.
Official import for CR and SVK
Rytířská 13
110 00 Praha
www.replaybluejeans.cz

tel. +420 221 181 000
e-mail: info@replaybluejeans.cz

NIKE

Zakladatelé společnosti jsou Bill Bowerman (trenér lehké atletiky, inovátor tréninků na University of Oregon) a jeho de facto běžec Phil Knight, který běhal na středních traťích. Razili zajímavá hesla, např. "Každý kdo má tělo, je sportovec". Původně zamýšleli vyrábět běžecké boty, jejichž funkčnost a zpracování by umožňovaly dosahovat stále lepších atletických výsledků. Psal se rok 1962 a oni začali dovážet boty z japonska prostřednictvím firmy Blue Ribbon Sport. Bohužel nebyly úspěšné a tak rozjeli výrobu bot vlastních. Na trhu se značka Nike objevila až v roce 1972 a postupně je výroba sportovní obuvi a doplňkového osázení dostala na 1. místo ve světě. Logo Nike, tzv. swoosh má asociovat pohyb, rychlost a dynamičnost.

NIKE

Nike European Operations Netherlands BV

V Celnici 1028/10

117 21 Praha 1

www.nike.com

tel: +420 221 033 939

ADIDAS

Historie společnosti adidas má své kořeny na počátku roku 1920 a to v rámci vzniku společnosti pod záštitou Adolfa Daslera. Světoznámé označení adidas vzniklo zkrácením Daslerova jména (ADI-DAS). Rok 1949 se stal také počátkem nové podoby výrobků, tj. tří pruhy a v 70. letech byl design rozšířen ještě o označení adidas a logo v podobě lotosového květu.

Společnost adidas Česká republika je oficiálním účastníkem Programu pro ochranu práv. Ochranné známky společnosti adidas jsou výlučným vlastnictvím společnosti a tato jako jediná má právo k užívání příslušné známky na území České a Slovenské republiky. Bez souhlasu (majitele) adidas AG Herzogenaurach, adidas International Marketing BV, adidas ČR a adidas Slovakia není žádná osoba či organizace oprávněna k užívání těchto ochranných známek jak v obchodní, tak i v reklamní oblasti.

adidas ČR s.r.o.
Area Central - Est
Pekařská 16
155 00 Praha 5 - Jinonice
www.adidas.cz, www.adidas.com

tel: +420 251 095 666
e-mail: adidas@adidas.cz

DIESEL

Renzo Rosso (narozený 1955) je silou působící za ikonickou italskou společností Diesel. Proslavily ji její džíny, značka je také vychvalována za své reklamní kampaně. Nejpřitažlivější upoutávka této značky s mnoha oceněními "Diesel: pro úspěšný život" paroduje reklamní názor, že výrobky vás učiní šťastnými, a shrnuje Rossoův konfrontační, ironický módní étos. Rosso, syn rolníka, studoval ve své rodné Padově průmyslovou výrobu textilu. Potom následovalo studium ekonomiky na univerzitě v Benátkách. V roce 1978 se ještě před dokončením studií pokusil podnikat a stal se spoluzakladatelem skupiny Genius Group, kde vznikly nové módní značky, mezi nimi Replay a Diesel. V roce 1985 Rosso získal Diesel a v roce 1991 sjednotil svou první globální marketingovou strategii. V roce 2000 společnost získala Staff International, vlastníka značek Dsquared, Martin Margiela a Vivienne Westwood Red Label. Byly rovněž založeny nové značky mezi nimi například Diesel Kids, 55 DSL a experimentální Diesel Style Lab.

Jak poznáte originál DIESEL jeans?

Každá značka má své ochranné prvky, které se výrobci padělků snaží napodobovat. Dokáží ušít vizuálně podobné jeany, ale nikdy se jim nepodaří napodobit ochranný prvek, který je na každém kusu oblečení Diesel - tím je tzv. **micro-stitching**. Způsobů jak rozeznat padělek od originálu je mnoho, ale tím nejrychlejším, nejjednodušším a nejjistějším je kontrola nápisu DIESEL v tzv. micro-stitchingu na cedulce.

Uvnitř každého kusu oblečení Diesel (jeany, pásky, čepice, trička, ...) naleznete na cedulce stříbrný proužek, ve kterém se nachází nápis D I E S E L, který je vidět pod správným úhlem nebo si můžete pomoci lupou.

Padělky mohou být také „vybaveny“ stříbrným proužkem, ale nápis DIESEL nenajdete ani pod lupou. Proužek bývá většinou vytvořen prošíáním stříbrnou nití.

DIESEL
Italfashion spol. s r.o.
Blučina 625
664 56 Brno
www.ediesel.cz

tel. +420 548 210 695
e-mail: info@italfashion.cz

LACOSTE

Značka Lacoste je pojmenována po její zakladateli, vynikajícím francouzském tenistovi Jean René Lacoste. René Lacoste se narodil 2. července 1904 v Paříži, jeho život pak vyhasl ve 92 letech dne 12. října 1996. Jen málokdo by ho v jeho dětských letech pasoval na tenisového šampiona. René Lacoste pocházel z bohaté rodiny, kde otec byl majitelem továrny na automobily. V 15 letech otec vyslal svého syna na zkušenu do Londýna, aby se René zdokonalil v anglickém jazyce. Otec přiblížil synovi do cizího prostředí tenisovou raketu a od té doby mladý Lacoste věnoval tenisu každou volnou chvíli. Po návratu do Paříže se v té době již velmi nadaného tenisty ujal pařížský trenér tenisu p. Darsonval a tenisová hvězda jménem Jean René Lacoste se naplno rozzářila.

Jak rozeznat originál ?

Pravý krokodýl je detailně vyšitý, má dobře viditelné drápy a jeho ocas je tenký se špičatým zakončením. Padělky se obvykle spokojí s kulatými tlapami a oblým koncem loga. Knoflíky originálu jsou vždy perleťové a nesou žádný nápis. Při určování velikostí používá Lacoste pouze čísla, písmeny (S, M, L, XL) zboží neoznačuje. Trika pro muže nesou krokodýla na výšivce, která je přšitá na oblečení, zato emblém na dámských tričkách je vyšitý přímo do látky.

Kontakt :

Boutique Lacoste

Na Příkopě 16/856

Praha 1

11000

tel. +420 22 42 32 536

Parfémy a kosmetika

Jaké znaky nese neoriginální parfém ?

.....

.....

.....

Tato stránka vznikla 23.6.2008 a bude průběžně aktualizována